



Égalité Fraternité

Sensibiliser les usagers : campagne et cartographie des offres alternatives.





Contexte

Services d'urgence et professionnels de ville en tension, à l'approche de l'été qui démarre plus précocement en Paca que dans d'autres régions.





Objectifs de la campagne de communication

- Eviter le recours systématique aux urgences.
- Mieux orienter les patients en recherche de soins pour les aider à trouver un médecin.
- Sensibiliser les touristes qui n'ont pas leurs repères pendant leurs congés.





Principes et messages

- **1. Evoquer la satisfaction** : on peut se faire soigner, sans passer par les urgences !
- 2. Responsabiliser le public, sans pour autant le culpabiliser : « les urgences sont réservées aux cas les plus graves ».
- **3. Leur donner des indications** pour qu'ils accèdent facilement aux soins : la médecine de ville doit être le 1^{er} reflexe.





LES URGENCES SONT RÉSERVÉES AUX CAS LES PLUS GRAVES. SI J'AI BESOIN DE SOINS :







































avant de me déplacer

STATE OF THE PARTY OF THE PARTY





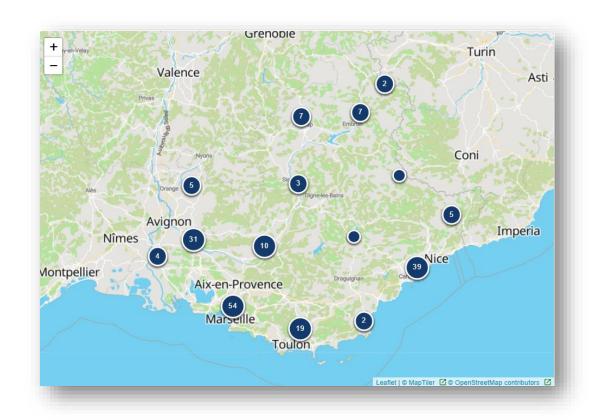
IS GRAVES.







Accès à une carte interactive







La méthode de recensement des données

- 1. Base de données existante en Paca à disposition des régulateurs des centres 15 pour qu'ils orientent les patients vers la médecine de ville : MSP, centres de santé, MMG, établissements privés avec autorisation d'urgence, structures à horaires élargis (permanences médicales par exemple), etc.
- 2. Consolidation de cette base, actualisation des données et travail sur la nature des données affichées (contact avec les structures au préalable).
- **3. Principe d'action** : toutes les structures qui apparaissent sur cette carte doivent prendre en charge des patients en soins non programmés hors patientèle.





Généralisation à l'ensemble du territoire

- Campagne très bien reçue par les professionnels de santé de la région Paca, qui étaient en attente d'une communication institutionnelle forte sur le bon usage du système de santé.
- Renouvellement de la campagne pour anticiper les tensions de l'hiver dans les SAU.
- Dans le même temps, souhait du Ministère d'élargir le périmètre de la carte aux autres régions de France, selon un cadrage stratégique de la DGOS.
- Affichage de la carte sur Sante.fr